



ZÖLDFELÜLET

TEMETŐÜZEMELTETŐK LAPJA

2023. szeptember

MAGYARORSZÁGI TEMETŐFENNTARTÓK ÉS ÜZEMELTETŐK EGYESÜLETE

EGYESÜLETÜNK TAGJAI



ADYTUM KFT. – Miskolc

AMON TEMETKEZÉSI KFT.
Budaörs

BIKOM NONPROFIT KFT. – Pécs

**BKM BUDAPESTI KÖZMŰVEK
NONPROFIT ZÁRTKÖRŰEN
MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG –
BTI TEMETKEZÉSI FŐIGAZGATÓSÁG**
Budapest

BOROSTYÁN TÓTH KFT.
Dunaújváros

CSONGRÁD MEGYEI KEGYELETI KFT.
Hódmezővásárhely

DUNAÚJVÁROSI KEGYELET KFT.
Dunaújváros

GYULAI PIETAS KFT. – Gyula

**HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
TEMETKEZÉSI VÁLLALAT**
Debrecen

HÍRŐS TEMETKEZÉSI KFT.
Kecskemét

JÓSZÍV TEMETKEZÉSI KFT. – Győr

KOMTEM TEMETKEZÉSI KFT. – Tata

KEGYELETI PARK KFT. – Kaposvár

LÉTHÉ TEMETKEZÉSI KFT.
Esztergom

LIBITINA KFT. – Tata

**ORFEUSZ KEGYELETI
SZOLGÁLTATÓ KFT.** – Nyíregyháza

OTEI – Budapest

PANTEON KFT. – Szekszárd

SELENA KFT. IUSTA TEM. SZOLG.
Jászberény

**SZABOLCS-SZATMÁR BREG
MEGYEI TEMETKEZÉSI KFT.**
Nyíregyháza

**SZEGEDI KÖRNYEZET-
GAZDÁLKODÁSI NONPROFIT KFT.,
TESTAMENTUM** – Szeged

**SZÉKESFEHÉRVÁR
VÁROSGONDNOKSÁGA KFT.**
Székesfehérvár

TAKÁCS PLUSZ KER KFT.
Kecskemét

**T-SZOL TATABÁNYAI
SZOLGÁLTATÓ ZRT.** – Tatabánya

TANKÓ-WALTER KFT. – Cegléd

VAS MEGYEI TEMETKEZÉSI KFT.
Szombathely

**VKSZ ZRT. – VESZPRÉMI
KÖZÜZEMI SZOLGÁLTATÓ ZRT.**
Veszprém

VIRÁG KER-TEM KFT.
Sátoraljaújhely

Tisztelt MTFE Tagság, Kedves Olvasók!

„A temetkezést nem lehet marketingezni.” – ennél erősebben motiváló mondatot még nem kaptam, amikor hat évvel ezelőtt valaki ezzel akart eltántorítani attól a gondolatmenettől, hogy én ebben mégis látok potenciált. A lelkesedésem mellé a kihívás érzése társult, de elmondhatom, hogy pont ezért, minden percét élveztem.



És most, szakmán kívüliként, rendhagyó módon az a megtiszteltetés ért, hogy az MTFE 25. jubileumi évfordulójára ezt a kiadványt megszerkeszthettem. Örömmel fogadtam el a felkérést, melynek nyitóakkordjaként szeretném megköszönni az elnökség és a tagság bizalmát, melyre szakterületem – a marketing és PR – minden tudásával igyekszem továbbra is rászolgálni.

Kedves Olvasók! A Magyarországi Temetőfenntartók és Üzemeltetők 25. évi jubileuma alkalmából készült kiadványt jó szívvel ajánlom, mert egy kis időutazásban lehet része mindazoknak, akik az egykori elnökökkel készült interjúktól korunk másik mátrixába az online világba haladva kíváncsiak egy erős, összetartó és megújulni képes szervezet múltjára, jelenére és jövőjére.

Komlódi Gabriella

MTFE titkár, a kiadvány főszerkesztője
Marketing és PR szakértő

ZÖLDFELÜLET

Magyarországi Temetőfenntartók és Üzemeltetők Egyesület lapja

Felelős kiadó: MTFE elnöksége

Felelős szerkesztő: Komlódi Gabriella • (+36) 20/955-4070 • info@mtfe.hu

Nyomdai előkészítés, nyomdai munkák:

Print 2000 Nyomda Kft. Kecskemét

A lap



Nemzeti
Együttműködési
Alap



MINISZTERELNÖKSÉG



BETHLEN GÁBOR
ALAPKEZELŐ ZRT.

támogatásával készült.

ELNÖKI STAFÉTA 1.

Beszélgetés Hegedűs Ágostonnal

Az időutazás igenis lehetséges. Ha 25 évre szeretnénk visszatekinteni, akkor egyesületünk alapítójával Hegedűs Ágoston Tiszteletbeli Elnök Úrral kell csak leülni egy jó kis beszélgetésre. Vele repül az idő, akár visszafelé is, és érdekes élettörténete, ma is magával ragadó vitalitása szinte mozivá varázsolja szavait. Az Elnök Úr Magyarország elismert, a kertészeti szakma érdekképviselétéért kapott életműdíjas kertész-mérnöke és jelenleg is aktív vállalkozója. Ismerje meg Ön is!

MTFE: Tisztelt Elnök Úr! Mesélne nekünk az egyesület megalakulásának körülményeiről? Milyen indíttatásból és milyen célokkal alapították meg a Magyarországi Temetőfenntartók és Üzemeltetők Egyesületének jogelődjét a Temetőkertészek és Fenntartók Egyesületet? Ha van valami érdekesség a 25 éve történetéről, kérjük, ossza meg a szakmával!

A MAGYAR TEMETŐKERTÉSZEK ÉS FENNTARTÓK EGYESÜLET 1998-BEN alakult meg német minta alapján.

Az IGA Stuttgart '93 Kertészeti Világkiállítás kiemelkedő látványa volt a Német Temetőkertészek Egyesületének bemutatója a nemzetek kertjében. A sírbeültetési verseny 120 mintasírral, minden addigi temető élményt megdöntött, valamennyi sír beültetése egy-egy ékszer, egy műalkotás volt, melyet a hat hónapos kiállítás során 3 alkalommal bírált és értékelt. Itt született az ötlet, hogy a német példa alapján meg lehet változtatni, az ötvenes évektől működő és beton rengeteggé vált magyar temetőkerteket.



Így egyik fő célja volt az egyesület alapításának, hogy legyen hazánkban is OKJ-S temető-kertész szakmai képzés, (mint a virágboltokban a virágkötők OKJ- képesítése) egy új szolgáltatás, amely nem a temető üzemeltetését és fenntartását jelenti! A temetőkertész szolgáltatásával segít kialakítani az igényt az esztétikus hagyományos és modern élő, virágos sírok kialakítására és szakszerű ápolására-gondozására, a hatalmas 40.000ha területen fekvő magyar temetőkertben a jelenlegi „körengeteg” helyett.

MTFE: Az eltelt 25 év távlatából mit látott megvalósulni a vizionált egykori célok közül ön szerint manapság mire lenne szüksége a temetőüzemeltetéssel foglalkozóknak?

Az OKJ-s temetőkertész szakmát sikerült engedélyeztetni, de 2014 őszétől rá került a fejfa: ÉLT 10 ÉVET, meghalt 2014 őszétől ez az oktatás. Hiába a jó német példa, ahol 17.000 temetőkertész vállalkozás sikeresen építi és gondozza a sírokat, 5-20 éves tartós sírápolási szerződéssel 240.000ha-os német temető-kertben. Németországban nem bízzák az ágazat népszerűsítését és sikerét a véletlenre, hanem éppen ezért külön még a temetőkertész marketing szakmát is oktatják. Úgy gondolom, ez egy jó irány lehetne még mindig idehaza, ha a kegyeleti kultúra vissza tudna térni az 1950-es évek előtti élő dísznövényekkel díszített sírbeültetési stílushoz.

MTFE: Ön 2002-ben adta át az egyesületi elnöki tisztséget Dobos Jánosnak. Azóta mi minden történt Önnel akár szakmai téren, de nagyon szívesen megismerjük a családját és hobbjait is.

Bár egyesületi elnök már nem vagyok, de aktív életet élek mind a családommal, mind pedig a

vállalkozásom miatt. Három gyermekem van és 7 unokám, akik miatt szerencsére sok családi eseményen veszek részt a feleségemmel. A szakmám a hobbim is egyben így csupa növényekkel kapcsolatos projektem volt és van. 2014-ben például közterületi rózsakertet építettem, így készült el a kecskeméti Boldogasszony Rózsakert. Nagyon büszke vagyok erre a projektre, amit négy éve adtam át a KJV Önkormányzatának. Vállalkozom is. Üzleti érdeklődésem 1996-tól, a JÓ-Föld termékcsalád kifejlesztése során a növények táplálkozás élettani igénye felé fordult. Annak a piaci résnek a felismeréséből, hogy a növényeket szerető lakosság számára az "ÁLTALÁNOS VIRÁGFÖLD" helyett fontos a prémium minőségű, növény-specifikus, tartós hatású, tápanyagban gazdag kertészeti földkeverék választék.

Tisztelt Elnök Úr! Köszönjük ezt a beszélgetést. Annyi mindent említett még „melleleg”, hogy egy következő alkalommal ezekbe is beavatjuk újságunk olvasóit.

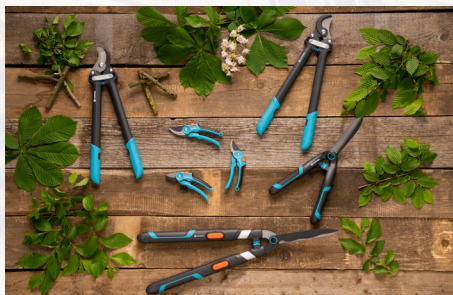


GARDENA®

*Realise Your
Gardening
Dreams*

A GARDENA világszerte kedvelt márka a kertápolás területén.

Átfogó kínálatában ugyanis minden szükséges megtalálható – legyen szó öntözőrendszerekről, szivattyúkról, kerti tavakról, gyepápolásról, robotfűnyírókról, okos rendszerről, fa- és bokrápolásról, kerti szerszámokról vagy talajművelésről.



**A GARDENA TERMÉKEK
EGYET JELENTENEK A
KIVÁLÓ MINŐSÉGGEL,
TARTÓSSÁGGAL ÉS MEGBÍZHATÓ
TELJESÍTMÉNNYEL.**

www.gardena.com

bosisio
Magyarország

Q-Box üvegszál-kompozit urnafülke rendszerek

- ✓ Innováció
- ✓ Precizitás
- ✓ Gyorsaság
- ✓ Takarékoság

+36 (70) 519-7770

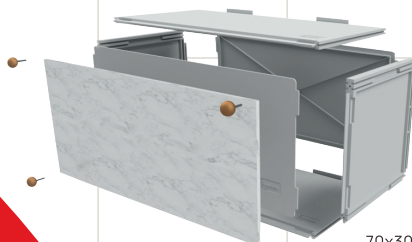
www.bosisio.hu

kapcsolat@bosisio.hu

 Bosisio Magyarország



30x30x30
Q-Box üvegszál-as
normál urnafülke



70x30x30
Q-Box üvegszál-as
széles urnafülke



FELHŐ ALAPÚ MEMORIAL SZOFTVER ÉS ENVIMAP® TÉRKÉP SZOLGÁLTATÁS

**NAPI SZINKRONIZÁCIÓVAL
A SZAKMA KISZOLGÁLÁSÁRA**

**DIGITALIZÁLÁST VÁLLALUNK
A MEGBÍZHATÓ MEGOLDÁS
(2017-TŐL)**



envimap.memorialszoftver.hu



ELNÖKI STAFÉTA 2.

Beszélgetés Dobos Jánossal

Dobos János, a ma is sikeresen működő tatai Libitina Kft. alapítója, egyesületünk második elnöke volt 2002 és 2008 között. Velei is visszatekintettünk elnökségének idejére.

MTFE: Tisztelt Elnök Úr! Milyen örökséggel és mikor vette át a stafétát elődjétől Hegedűs Ágoston elnök úrtól?

Anno az OTEI elnökségi munkám kiterjedt temetkezési kiállítások szervezésére. Ennek kapcsán Hegedűs Ágoston elnök úrral közösen bővítettük kertészeti bemutatókkal. Ezen belül makettokkal, a kiállítás helyszínén lévő temetőben kültéren is kertészeti bemutatókat alakítottunk ki. Fiatal tanulókat nemzetközi tanulmányok folytatására ösztönöztük támogatásunkkal. Az évek során a temetőfenntartók egyesületének taglétszáma jelentősen növekedett. A további szervezéseket, egyesületi munkát már, mint elnök végeztem.

MTFE: Ön 2008-ben adta át az egyesületi elnöki tisztséget Varga József jelenlegi elnök úrnak. Mit látott az akkor újdonsült elnök legnagyobb erősségének?

A Kecskeméti Kertészeti Egyetem, mint központ (ország közepén helyezkedik el) hozta magával, hogy célszerűbb lenne az egyesület bázisát ott tartani. Varga József Kecskeméten működő temető üzemeltető, és temetkezési vállalkozó az egyesület tagja, közel a kertészeti szakmához, és helyi lévén adott volt, hogy későbbiekben ő irá-

nyítsa az MTFE-t. A földrajzi közelségen túl persze a szakma iránti elköteleződése is meghatározó volt.

MTFE: Azt sokan tudjuk, hogy egy kb. 100 évre visszanyúló családi vállalkozás vezetője is volt az elnökséggel egyidőben. Honnét, milyen régről fakad ez a szakmai elköteleződés Önökben, a Dobos családban?

Nagypám Petrovics Lőrinc 1930-as évek óta működött, mint temetkezési vállalkozó Tatán. Igaz, temetőket nem üzemeltetett, de kapcsolata megvolt minden helyi szervezettel. Én a Pannonthalmi érettségi után a Közlekedési Főiskola forgalmi kereskedelmi szakán tanultam. A diploma után a Volánnál dolgoztam és közben két évet a közgazdasági egyetemen voltam hallgató. Édesanyám korai halála után a családi koszorú- és virágüzletünket vittem tovább. A környezetem javaslatára 1990-ben temetkezési kft-t alapítottam, a Libitina Kft-t, ami már több temetőt is üzemeltet évtizedek óta.

MTFE: Tisztelt Elnök Úr! Köszönjük a múltidézt. Jó egészséget és a szakmabeliek által is jól ismert további életkedvben gazdag, hosszú éveket kívánunk Önnek!

ELNÖKI STAFÉTA 3.

Beszélgetés Varga Józseffel

Az MTFE jelenlegi elnöke, **Varga József**, immár 15 éve áll egyesületünk élén. A temetkezési szolgáltatásban is otthonosan mozgó temetőüzemeltető szakember kertész szakmai végzettsége, vállalkozói felfogása és sportolói kitartása hatékony vezetővé tették. Figyelemre méltó szakmai útjáról valamint az egyesület múltjáról és jövőjéről kérdeztem.

MTFE: -Tisztelt Elnök Úr! Nagy nevek után került az egyesület élére. Mennyire szerepelt ez akkor a tervei között? Felkérték vagy voltak vetélytársai?

V.J.: Úgy emlékszem nem szerepelt a terveim között az elnöki tisztség gondolata, túl fiatalnak tartottam magam hozzá, de nagyon nagy megtisztetésnek éreztem, mikor Hegedűs Ágoston és Dobos János után engem kértek fel és szavaztak meg egyhangúlag az egyesületi tagok. Mindkét korábbi egyesületi elnökünkkel nagyon jó emberi és munkakapcsolatot ápoltam. Ráadásul Hegedűs Ágostonnal a munkakapcsolatunk még szorosabbá vált, amikor 1998-ban megalapította az egyesületet. Az én akkori munkaadóm, a Kecskeméti Városgazdasági Kft., mint szintén egyesületi alapító delegáltjaként, azonnal részt vehettem az egyesület munkájában.

Dobos János elnöksége alatt az egyesület tevékenysége a kertészeti vonalat ötvözte a temetkezési szolgáltatói vonallal. Ebben az időszakban már, mint egyesületi titkár vettem részt a szervezet életében. Dobos elnök úr 6 év elnökség után kért fel engem a pozícióra, amit nagy örömmel fogadtam el és miután megválasztott

a tagság is, lelkesen, nagy kihívásnak tekintve vettem bele magam az egyesület vezetésébe, mert azt gondoltam, hogy az egyesület eredeti célját, a parkosított sírkertek népszerűsítését és megvalósítását jól lehet kombinálni a temetkezési szolgáltatás szakterületével.

MTFE: Az egyesület mai működésében mit tekint nagy előrelépésnek, milyen eredmények fémjelzik regnáló elnökségének eddigi idejét?

V.J.: 2008-ban vettem át az elnöki posztot. Akkoriban próbáltuk megvalósítani az egyesület addigi törekvéseit, amire az egyesület tulajdonképpen megalakult. Sírbeültetési versenyeket rendeztünk, kiállításokon igyekeztünk bemutatni, népszerűsíteni a temetőkertészek munkáját. Nagy erőfeszítéseket tettünk az irányba, hogy a lakosság temetkezési kultúráját az 50-100 évvel korábbi hagyományok felelevenítése felé fordítsuk, amikor még a sírbeültetés általános gyakorlat volt egy sír dekorációja szempontjából. Sajnos azonban a folyamatos gondozással járó sírbeültetés helyett a lakosság előnyben részesítette a kövel leburkolt sírhelek kialakítását, így az oktatásból is kikerült a temetőkertész szakirány.

A Temetkezési törvény is megújult a 2010-es évek elején és szigorították a temetőüzemeltetésre vonatkozó szabályokat is. Egyesületünk reagálva mindezekre a változásokra, megújult. 2013-ban vettük fel mai nevünket, ami tükrözte megváltozott céljainkat is, hogy globálisan foglalkozunk a temetőüzemeltetéssel, illetve annak

érdekképviselésével. Vezetőségünkben innovatív, a szakmai újtásokra nyitott szakemberek vesznek részt. Nekik köszönhetően nem csak szakmai berkekben lett népszerű egyesületünk tevékenysége, hanem a laikusok körében is ismertté váltunk rendezvényeink miatt. Nagyon büszkék vagyunk a Sírásó Verseny országos jó hírére és a temetőlátogatókat is mozgósító Mindenszenteki Mécsesgyújtásunkra. Ezek az események a szakmai kapcsolatok kiépítésének lehetőségén túl a magyarországi kegyeleti kultúrát is pozitívan éltetik, ezáltal szem előtt tartják és táptalajt nyújthatnak a jövőben az általános szemléletformáláshoz.

Szakmai kirándulásainkról hazahozzuk a jó példákat és adaptálni próbáljuk a magyar valósághoz. Fejlődünk, de közben megtartjuk értékes hagyományainkat.

MTFE: Gratulálok a nehéz időszakokból kivetett egyesület megújulásához és az országos események sikeréhez. Vannak még további tervei?

V.J.: Ahogyan már említettem, újít szemléletű egyesület vagyunk, így új terveink is vannak a jövőre nézve. Ezen gondolatok szerint a jövőbeni céljainkat régi-új célokként aposztrofálnám, mert a kertészeti irányt kívánjuk kissé erősebben előmozdítani. Ehhez erősebb lobbis tevékenységekben és ehhez kapcsolódó rendezvényekben gondolkodunk, de fontosnak tartom az eddigi tevékenységeink folytatását is, mert csak a kitarató, egy irányba mutató energiabefektetések hoznak idővel érzékelhető változásokat.

MTFE: A vállalkozása, a kecskeméti székhelyű Hírös Temetkezési Kft. és az egyesületi élet mellett milyen tevékenységgel töltődik fel?

V.J.: Szerencsésnek érzem magam, mert a mindennapi munkámban is töltődhetek, hiszen a



természet és a növények számomra értékes jelenlétét a vállalkozásomban üzemeltetett temetőben is megélem. Szabadidőmben azonban két hobbim is van. Az egyik a kosárlabdázás, amit gyermekkorom óta űzök, igaz, a versenysportot mára felváltotta a hobbi játék, de a közösségi élet szeretete és a közös célért tenni akarása itt is egy kecskeméti kosáregyesület elnökévé telt. A másik a síelés, ami teljes kikapcsolódást nyújt számomra. A havas lejtők mindent felülírnak bennem, mikor a pálya kihívásaira összpontosítok. Amikor csak tehetem, a családommal és a barátaimmal élem meg ezt a nagyszerű életmódot.

Tisztelt Elnök Úr! Köszönjük a beszélgetést. Élmény volt Önnel feleleveníteni az elmúlt 15 év történéseit és eredményeit. Büszkék vagyunk önre és a közösen megtett útra is.

ISMERJEN MEG
MINKET ONLINE IS!



A sírásó verseny története

Nem mi találtuk ki, de mi tettük naggyá!



A 2000-es évek elejére kell visszatekintenünk, ha a kezdeteket szeretnénk megismerni. Az ötletgazda Siklósi Vilmos volt, a Zalaegerszegi Városgazdálkodási Kft. temetkezési részlegvezetője. Az ő elképzelése szerint zajlott az első verseny, ami szellemi vetélkedőt is jelentett. A csaptoknak számot kellett adni jogszabályi és temető-kultúrával kapcsolatos ismereteikről is, nem csak sírgödröt kellett kiásni és betemetni. Az akkori szabályok kimondták, hogy a mindenkor nyertes csapat városába kell megrendezni a következő versenyt. Igazságosnak, de gyakorlatiatlannak bizonyult ez a szabály, és minden bizonnyal ez is szerepet játszott abban, hogy több mint tíz évig nem került megrendezésre ez a szakmai megmérettetés. A szervezés is jóval kisebb körben történt és a média sem volt ennyire megcélözva a híradásokkal.

Egyesületünk 2015-ben gondolta újra az ötletet, mert a temetőüzemeltetéssel maximálisan összecseng a verseny karaktere. Tanultunk az előző korszak sikertelenségéből, így már sokkal nyitottabb rendezést valósítottunk meg. Túlmutatunk saját hatáskörünkön és országos, nyílt bajnokságot hirdettünk. A szakmai nyitás mellett mindenképpen szerettük volna, ha a kegyeleti kultúra hazai szintjén is emel a verseny, ezért a megfelelő módon és csatornákon keresztül értesítettük a médiát tervünkéről. Az első két év után, a 2016-os debreceni és a 2017-es gyulai rendezés után jócskán kaptunk hideget és meleget is, de kitartó és nyugodt szakmai kommunikációnak köszönhetően a harmadik évre, a dunaujvárosi szervezésre, már teljesen elhaltak a közvéleményt formáló negatív hangok. Mondhatnánk, eltemettük őket.



A általunk szervezett első Sírásó Verseny kicsit kilóg a sorból. Akkor Debrecenben a Temetők és Sírkertek 2016 „Jelen és Jövő” szakkiallítás társrendezvénye volt a megmérettetés, de így is nagy létszámban, 18 csapat vett részt Magyarországon minden tájáról érkezve.

Fellelkesült ebben a szakmai dzsemboriban mindenki. Olyan nagy elánnal indultunk és olyan jó volt a szakmai fogadtatás, hogy a nemzetközi porondra is kikerült a hangulat. Stríz Lászlónak, a Szlovák Temetkezési Egyesület elnökének kezdeményezésére a V4-ek országainak csapatai is összemérték tudásukat. A cseh, lengyel, szlovák sírásók között is szépen megálltuk a helyünket. Több ízben is helyezettek lettünk. A 2018-as Slovak Funeral szakkiallítás társrendezvényén a négy ország 18 csapatot állított ki. Magyarországot a Székesfehérvár Város-gondnoksága, a Csongrád Megyei Kegyeleti Kft.

és a zalaegerszegi csapat képviselte. Eredményeik: ezüstöt hozott haza a székesfehérvári csapat, bronzot pedig a csongrád megyei válogatott.

A 2019-es Székesfehérvári verseny örökre beírta magát a magyar és a nemzetközi temetkezés tudatába. Ezen a versenyen forgatta többszörösen díjnyertes, többek között a Cannes-i Filmfesztivál Short kategóriában győztes filmjét a Balázs Béla díjas érdemes művész Pozsgai Zsolt és társa Kerekes András a sírásó versenyről. A To be, or...címet viselő érzelmeket beindító film narrátora Mel Gibson volt, és végre a legnagyobb plénum, a világ előtt tette láthatóvá a sírásó szakmát, a mi fiainkat.

A hangos sikert csendes COVID követte. Két év kimaradt a verseny történetéből. Végre 2022-ben újra találkozott a szakma és egy nagyon színvonalas tait rendezés részesei lehettünk.

Mostanra széles körben, a szakmán kívüliek is ismerik a sírásó versenyt. A média szereti a témát és ez jó lehetőséget ad a közvélemény tudatos formálására.



**A díjnyertes filmet
itt nézheti meg:**



Nyíregyháza ad otthont a VI. Sírásó Versenynek

Beszélgetés Pénzes Tiborral

Igazgató Úr, az idei sírásó verseny helyszínéül kifejezetten kérte Nyíregyházát. Mi ezúton is köszönjük a lelkes és professzionális szervezést a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Temetkezési Kft.-nek. A versenyünk azonban cége 70. évfordulójának rendezvénytársaságát is színesíti. Bemutatná nekünk dióhéjban a vállalat eddigi életútját?

Minden közösség életében vannak olyan fontos állomások, mérföldkövek, amelyek mellett vétek lenne számvetés nélkül tovább haladni.

Nyíregyháza Város képviselőtestülete 1949. június 20-án döntött a Községi Temetkezési Vállalat megalakításáról. Sokáig a megalapított társaság nem működött, mivel érvényt kellett szerezni a 4096/1949. évi kormányrendeletnek, ami alapján a korábban kiadott temetkezési engedélyek visszavonásra kerültek, azaz a magánvállalkozókat eltiltották a temetés szervezéstől, így a tevékenységük értelmetlenné vált. Ezáltal évtizedekig megszűnt ezen a területen a magáncégek szolgáltatása.

1953. március 31 újabb fordulópont a vállalat életében. Ekkor Nyíregyháza központtal a Nyíregyházi, Kisvárdai, Mátészalkai és Nyírbátori Temetkezési vállalatok összevonásából megalakult a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Temetkezési Vállalat 68 fővel, a Megyei Tanács VB. Kommunális Osztályának közvetlen felügyelete mellett. Évek alatt kisebb fejlesztések mellett működve

1962-1964 között a Megyei Tanács által biztosított forrásból megépült a központi ravatalozó. A ravatalozó létesítménye szimbolikussá vált a vállalat, a város és a környék lakossága számára. Az átadása és működése közmegegyezésre szolgált, egyértelműen növelte a temetési kultúra színvonalát.

A hatvanas évektől a Megyei tanács és a város folyamatosan bővítette a temető területét. A hetvenes évek elején beindult a megyei ravatalozó építési program, melyek felszerelése kellékekkel történő ellátása a társaság feladata volt. A társaság által végrehajtott temetések száma a 80-as évek elején megközelítette a hétezeret, a hamvasztási temetkezések aránya alig érte el az 1%-ot. A dolgozói létszám 186 fő volt. Folyamatában tartott a ravatalozó és halottasház program. Úgy került a társaság a változások élére, hogy tudatosan, tervezetten, felhatalmazás és elfogadott fejlesztési terv alapján közreműködött a megyei ravatalozók kialakításában. A 80-as évek elején még 40 lóvontatású halottszállító járműve volt a cégnek, amit később Volga, Barkas típusú központilag beszerzett gépjármű váltott fel. 1983-ban a temetőbővítések hatásaként elkészült a Korányi utcai harmadik kapu is. 1985-től bevezetésre került a sírköves tevékenység, mert az igények és a szükség erre készítette a társaságot, viszont megszűnt a műkoszorú üzem az élővirágos koszorúk előtérbe helyezésével. A társaság a 80-as évek végétől textilalapú kegyeleti cikkek gyártását is beindított, ami a kilencvenes évek végéig gazda-



ságosan működött. A 80-as 90-es években a társaság szakmai megítélése országosan is a legjobbak közé tartozott. Tudatosan törekedett az együttműködésre, az új, korszerűbb szolgáltatások bevezetésére. Rendszeresen részt vettek szakmai fórumokon, tanulmányutakon, amelyek tapasztalatait bevezettek a szolgáltatások körébe. Folyamatosan fejlesztette a gépparkját, mivel a keleti gyártmányú gépjárművek már - a lakossági igények alapján - méltatlanok voltak a szolgáltatás teljesítésére. Az Északi temető területe a rendszerváltás idejére a folyamatos bővítés következményeként 53 hektárra nőtt. Ebben az időszakban sorra alakították ki a közösségi tereket, emlékhelyeket. Ekkor a társasághoz 106 ravatalozó tartozott és évente 6-7000 temetést hajtott végre.

1992-ben a Megyei tulajdon átkerült az önkormányzatok tulajdonába, azaz az addigi állami tulajdont feldarabolták, ami jelentős vagyonszertést okozott a társaságnak. Ebben az évben liberalizálódott a kegyeleti piac, megjelentek a magántemetkezések, jelentős piacvesztés következett be.

Az évtizedek egyik legnagyobb beruházása 1996-ban történt az Északi temetőben. Megépítésre került a temető második ravatalozója a kegyeleti parkban. A változó temetési szokások miatt a 1997-es évben – Budapest után másodikként – kialakításra került a hamvak bemosására szolgáló szerkezet. A kilencvenes évek végén, a 2000-es évek elején folyamatos, önkormányzat által finanszírozott infrastruktúra fejlesztések történtek, azonban a korábbi 53 hektáros temető területe folyamatosan csökkent terület értékesítések miatt. 2005-ben a társaság Nyíregyháza Városa Jubileumi Emlékérmét, és a Belügyminisztériumtól Miniszteri elismerő Oklevelet kapott. A Vállalat igazgatója Szekrényes András pedig a Bencs Kálmán díjat vehette át. A Temetkezési Vállalat nemcsak az alap- és kiegészítő tevékenységet látta el magas színvonalon, de aktív kezdeményező szerepet vállalt fel a várostörténeti fehér foltok eltüntetésében. 2005-ben a Karsol Kft-vel közösen a társaság megszervezte először Magyarországon, pontosabban Nyíregyházán a TEMEXPO szakkiállítást és konferenciát.

2006-ban tovább bővült a kegyeleti piac és ennek egyik megnyilvánulási formája volt, hogy egyes alapító tagok kiváltak, és Nyíregyháza Város Önkormányzata megvásárolta a tulajdonrészeket.

2016-os évben az akkor már döntő tulajdoni hányaddal rendelkező Nyíregyháza döntése értelmében a Vállalat átalakult Kft-vé. Az átalakulás előtt a vállalat visszavásárolta az üzletrészeket a kilépő tagoktól, majd felosztotta a bent maradó 2 önkormányzat között. 2019-es évben a Nyíregyháza Megyei Jogú Város kivásárolta Érpatak Önkormányzatot, így a társaságban 100 %-os tulajdoni részesedést szerzett.

2018 óta vezeti a céget. A 70 év cégtörténetben mely újítások, változtatások fűződnek a nevéhez?

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Vállalathoz – a Kft jogelődjéhez – 2014. júniusában kerültem, mint gazdasági igazgató. Egy állami társaságtól beleszőpöntem az önkormányzati szférába. Szerencsésnek mondhatom magam, mivel egy szakmailag magasan képzett, emberileg lelkiismeretes vezetőtől tanulhattam, és a gyakorlatban Szekrényes András igazgató irányítása mellett sajátíthattam el a szakma és az önkormányzati üzleti élet feladatait. Igazából könnyű helyzetben voltam, hiszen a korábbi vezető szakmaiságát, irányítási módszereit, és szellemiségét igye-

keztem további vinni, egy kiforrott társasági rendszer a temetői technológia átvételével.

A társaság életében – az eddigi 70 év alatt – nagyon sok fejlesztés, bevezetett újítás valósult meg. A bevezetett újítások elsősorban a lakossági igények kielégítése, másrészt a temetési és üzemeltetési technológia korszerűsítése miatt következett be. Visszagondolva, a korábbi igazgató munkamorálja és szakmai hozzáállása következményeként, valójában már 2015-ös évtől a szakmai irányításom alatt működött a társaság. A beruházások tekintetében ahogy korábban és jelenleg is az országban fehér hollónak számítunk. A temetői infrastruktúra tekintetében kizárólag a tulajdonos által biztosított fejlesztési forrás felhasználásával valósultak meg a beruházásaink.

Az irányításom alatt végrehajtottunk temető bővítést, ravatalozó felújítást, parcella bővítést, víz vételi helyek és aszfaltos út kialakítását, kerítés építést, illemhely és – lakossági kezdeményezésre – közösségi terek kialakítását (Meg nem születettek emlékhelye), parkosítást és bemosó park bővítést. Ezek a tevékenységek közel 132 milliós forintos forrásból valósultak meg. Temetői infrastruktúra mellett saját forrásból eszközpótló beruházások mellett olyan beruházásokat hajtottunk végre, amely jelentős mértékben megkönnyítik a feladatellátást (pl.: árokásógép tartozékaival), valamint kisebb ráfordítással a sírkertbe látogatók közmelegelgedtségét (napelemes világítás) és a munkavállalók morálját erősítik (gépjárműpark bővítés, szociális helységek rekonstrukciója). Tevékenységünkben nem elhanyagolható az új temetési lehetőség, helyek kialakítása (kompozit urnafal) mellyel a lakossági igények kiszolgálhatóak a gazdasági érdekek szem előtt tartásával.

Minden beruházás számomra kedves, mivel olyan célt szolgál mellyel a társaságunk fejlődik,



erősödik. Ezévbén a Korányi úti bejárat bővítése, korszerűsítése valósult meg, mellyel a korábban balesetveszélyes bejárat kiszélesítésével, egy korszerű rendszámfelismerővel ellátott beléptető rendszerrel kiegészítve nagy mértékben növekedett a bejárat áteresztő képessége, mely jelentős lakossági megelégedettséget okozott.

Az idei ünnepség sorozat milyen programokkal teszi emlékeztetéssé ezt a jubileumot?

A társaság menedzsmentje az üzleti terv összeállításánál úgy döntött, hogy a 70 éves jubileumi programok tekintetében elsősorban a munkavállalók, volt munkavállalók részére szervezünk olyan rendezvényeket, mellyel a csapatépítés mellett a társaság köszönetét fejezheti ki azoknak, akik az eltelt időszakban a cég sikereirez hozzájárultak.

Az első rendezvényünk március hónapban a munkavállalók részére egy disznóvágás volt egy tanyán, ahol a résztvevők – jó hangulatban, csapatban együttműködve – dolgozták fel az alapanyagot, főztek és a munka végén elfogyasztották az általuk elkészített finomságokat.

A második rendezvényünk szintén csapatépítő jelleggel került megszervezésre egy Nyíregyházához közeli horgásztónál. A munkavállalók a nyugdíjasainkkal kiegészülve horgászversenyen, és főző csapatversenyen vettek részt. A csapatok által főzött finomságokat a résztvevők fogyasztották el, majd a helyezések kiosztása után a résztvevők között ajándékokat sorsoltunk ki.

A következő rendezvényünk már külső partnerek részére is elérhető. Az MTFE taggyűlése jóváhagyásával társaságunk szervezi az Egyesülettel együtt a VI. Országos Sírásó versenyt, mely előtt társaságunk a jelentkező és a meghívott szakmai partnerek részére – reményeink szerint

sikeres – gálavacsorát ad a korábbi sírásó versenyek gyakorlatának megfelelően.

A jubileumi rendezvénysorozatunk zárásaként a munkavállalók részére társaságunk buszos kirándulást szervez, mely rövid szakmai program után egy borkóstolóval egybekötött vacsorával zárul.

Aki csak ismeri, mindenki tudja, hogy Ön mennyire ambiciózus és energiával teli az üzleti életben. Magánemberként is ez a habitus jellemezi? Hogyan telik egy szabad hétvégéje vagy nyaralása, ha nem ennek a nagy gépezetnek a működését irányítja?

Temetkezési és üzemeltetési tevékenységet végző megyei társaságként jelentős számú önkormányzattal és szervezettel állunk munkakapcsolatban, így sajátos módon a társaság igazgatójaként a szabadidőm terhére – a kapcsolatok építése céljából – nagyon sok eseményen és rendezvényen kell részt vennem azokon a területeken, ahol valamilyen tevékenységet végzünk. A szűkös szabadidőm igyekszem optimálisan beosztani. Első a család! Korábban, amikor a gyerekeim fiatalabbak voltak sokat kirándultuk, közös programokat szerveztünk, évente nyaralást szerveztünk, de ez már nagyon kivételes alkalom. Számomra már az is kikapcsolódás, ha a gondolataimat el tudom terelni a társaság ügyeiről és a megoldandó problémákról. A teljes kikapcsolódást jelenleg a horgászat jelenti. A tó vagy folyóparton – horgászat közben teljes mértékben megfeledkezek a társaságról, ami azonban ritkán adatik meg. Baráti társasággal – ha sikerül leszervezni – bográcsolunk, sütögetünk, ahol többnyire én szakácskodom. Fiatalabb korban sokat utazgattam. Sok helyen jártam már, de vannak olyan országok, sőt magyarországi területek is ahová szeretnék szabadidőmben eljutni és gasztronómiai különlegességeket megkóstolni.

A Karsol Kft. a VI. Sírásó Verseny főtámogatója

Nincs olyan szakmabeli, aki ne ismerné a Karsol márkanévét. Az azonos nevű hazai koporsógyártó cég a VI. Sírásó Verseny főtámogatója. Egy kávé mellett ültünk le beszélgetni Balogh Károllyal a vállalkozás egyik alapító tulajdonosával többek között arról, hogy kellékgyártóként miért tartja fontosnak a temetőüzemeltetők eseményének gáláns támogatását?

B.K.: Nagyon örülök, hogy főtámogatóként részese lehetünk ennek a sikeres rendezvénynek. Cégünk támogatói stratégiája nagyon könnyen értelmezhető, azokat a rendezvényeket támogatjuk, amelyek a temetkezési szakma pozitív elismerését segítik elő, és fontos az is, hogy az esemény a szakmai összefogást reprezentálja. Az Önök felkérésére egyértelműen mondtunk igent, hiszen ez a szakma legsikeresebb és leglátványosabb rendezvénye. Gratulálok a szervezet vezetőségének, hogy ilyen tudatosan építettek fel a sírásóversenyt, a fejlődés évről évre tetten érhető.

MTFE: Köszönjük. Ha már a sikereknél tartunk, az Önöké mindenképpen az. A Karsol Kft. életútja egy magyar sikersztori, miszerint mindössze két évtized alatt Közép-Európa legnagyobb temetkezési kellékgyártóvá váltak milyen szemléletnek volt köszönhető? Miben különböztek az akkori versenytársaktól?

B.K.: A Karsol kft 2003-ban alakult meg, de a koporsógyártás csak 2005-ben kezdődött el. Érde-



kes időszaka volt ez a temetkezési szakmának, a privatizált koporsógyártók és az állami temetkezési cégek nagy átalakuláson mentek keresztül, egy részük megszűnt, egy részük vegetált. Egy olyan úr keletkezett a piacon, ami innovációért és új szemléletért kiállt. Büszke vagyok rá, hogy ennek az időszaknak az egyik nagy nyertese a Karsol volt.

MTFE: Nagyon változott a világ 20 év alatt, ám a szakmai híreket látva, a fejlődés nem lassul a nyíradonyi cég háza táján. Jelenleg milyen újítások, nézetek, tervek azok, amelyek a jövő Karsolját építik?

B.K.: Nagyon szomorúan kell konstatálnom azt a tényt, hogy a piaci környezet Magyarországon folyamatosan romlik. Nagyon lecsökkent a koporsós temetések száma, holott ez áll közel a keresztény magyar kultúrához. A rendszerváltás-kor a koporsós temetések aránya 70% volt, ez ma 30%-ra csökkent. A helyzetet tovább rontja az a tény, hogy a hamvakat egyre több család viszi haza. Mi a Karsol tulajdonosai úgy tudtuk fenntartani a cég fejlődését, hogy a termékeinknek exportpiacokat kerestünk. A folyamat eredménye, hogy mára a gyártási kapacitásunk 80%-a külföldön talál gazdára. A Karsol ma kiemelkedő márkanév az európai porondon, legfőbb piacaink Románia, Szerbia, Horvátország, Szlovákia, Franciaország és Olaszország.

MTFE: Nos, a magyar tendencia valóban több fronton nehezített környezetet teremtett a szakmában. A hagyományok megtartása azonban fontos érték. Önöknél, a Karsol Kft.-nél, ami egy családi vállalkozás, úgy tudjuk ezt az értéket őrizni abban a tekintetben, hogy a gyerekek is már a vállalkozást erősítik. Minden gyerkőcnek egyenes utat jelentett a munka világába a cég vagy voltak más próbálkozások a szárnybontogatás idején?

B.K.: Úgy tűnik, hogy férfígon öröklődik majd tovább a Karsol vezetése. Ebben jó uton haladunk, hiszen Kristóf fiam ma a cég operatív igazgatója, gyakorlatilag ő felel a teljes gyártásért. Üzlettársam fia, Bence még ugyan az egyetemi



padokat koptatja, de már jelezte, hogy aktívan részt kíván venni a szakmai munkában. A két fiatal nevéhez köthető legújabb projektünk, a legmagasabb kézműves minőséget képviselő Taranis gyártóbázis megalapítása.

MTFE: Gratulálunk a gyerekek ezek szerint nem mindennapi szárnypróbálgatásaihoz. Az ilyen projektek gyorsan elismerést vívnak ki a szakmától. Önt viszont, mint a kegyeleti iparág meghatározó alakját már jól ismerjük, de mit lehet tudni a sikeres üzletemberről, ha a szabadidejét tölti? Van még egy olyan szenvedélyesen megélt hobby vagy kedvtelés, mint amelyet az üzleti életben látnunk Önből?

B.K.: Szerencsés embernek mondhatom magam, hogy nekem a munkám egyben a hobbim is. Örömmel tölt el, ha egy szakmai kihívásnak kell eleget tenni, új beruházásokat megvalósítani és ebből megszületik valami új, egy szép termék, egy hatékony ipari megoldás, vagy egy minőségi ugrás. Társadalmi funkcióim miatt egyre kevesebb időm marad szabadidős kedvtelésekre, ha mégis előfordul ilyen, akkor azt a családdal együtt töltöm, főként utazásokra és gasztronómiai túrákra.

Köszönjük a Balogh Károlynak a beszélgetést és a Karsol Kft.-nek a VI.Sírázó Verseny támogatását.

Marketing és temetkezés

1. rész

Nos, ez a két szó egy mondatban sokáig nem hangzott túl empatikusan. Talán most sem, bár szükséges és többé-kevésbé műveli is minden szakmabéli, mégis vékony jégnek számít a temetkezési világban. Pedig...

Meglátásom szerint különböztessük meg a temetkezési szolgáltató szektor és a kellégyártás marketingjét. A fő eltérés ugye az, hogy a kellégyártók B2B, azaz, Business to Business értékesítési vonalat követnek, míg a szolgáltatók B2C, azaz, Business to Consumer, tehát végfelhasználóknak szolgálnak. Ebből a különbözőségből következik a marketing mássága is, így az, hogy temetkezési marketing nem pontos kifejezés.

A kellégyártók B2B világa jóval nagyobb szabadságot tesz lehetővé a hirdetések területén, mint a szolgáltatók érzelmekkel telített környezete. Az előbbi promóciós megjelenésében, üzeneteiben hatványozottabban trendkövetőbb lehet és tud lenni, mint a szolgáltatók. A

temetkezési szolgáltatók maximum az ügyfél-érés csatornáit követhetik a kor szelleme szerint. A megjelenéseik azonban a tevékenységük okán és az ügyfelek elvárásai, no meg a Reklám törvényben foglaltak miatt jócskán korlátozottak. Mi következik ebből a marketing tevékenységre nézve? Hogy a fő szakterületre kell a megjelenéseinket optimalizálni.

Gondoljunk csak bele valós példákkal. Egy Magyarországon is jól ismert kellégyártó termékskálája egyre újszerűbben, divatosabban, trendibb módon jelenik meg promócióikban. Legújabb termépalettájukat igazán nagyszerű ötlettel, művészi állapotportré-hátterekkel mutatták be a FIAT-IFTA budapesti rendezvénye alkalmából. A szakma elismerően csodálkozott rá az újitásra, de mert az ő értékesítési közegük nem egy érzelmileg telített miliő, marketingjük meg is kívánja a modernebb, a kor emberének figyelmét felcsigázó megjelenést.

Ezzel szemben, bármelyik temetkezési szolgáltatóhoz is ülünk be egy B2C értékesítési folyamat megtekintésére, azaz, a gyászoló családok számára történő ügyintézés és értékesítés folyamatára, ilyenkor zömében érzelmvezérelt ügyfelekkel találkozunk, akikhez empátiával és kegyeletteljesen illik és kell is viszonyulni. Ez a speciális értékesítési környezet, amióta a világ a világ, ugyanolyan nehéz, de éppen ezért ismert és kiszámítható is, de a figyelemfelkeltés teljesen más formáját kívánja meg.

Lássuk hát a lehetőségeinket kellégyártóként és szolgáltatóként egyaránt!



Kellégyártóként a szakmai kiállításokon, konferenciákon való részvétel, a szaklapokban való megjelenés és a személyes kapcsolatokat ápoló utazó értékesítő talán a legbeváltabb forma, de a technológia fejlődésével megjelentek az online katalógusok és rendelési lehetőségek is. Ki lehetne használni a hírlevelek hatékonyságát a megfelelő sűrűségben és ajánlatokkal valamint a mára zömében X (1965-1981 között születettek) és a Y generációs cégvezetők (1982-1994 között születettek) kettős énjét, már ami a való világot és az online életvezetést jelenti. Ők az a korosztály, akik átmenetet képeznek a valós és a digitális világban élők között. Mindkettőben eligazodnak és használják is. Számukra a közösségi média könnyen kezelhető felület, gyakorlati hasznát élvezik és ezáltal elérhetők a tradicionálisabb csatornákon, mint a Facebook vagy esetleg az Instagram. Számukra kifizetődő a célzott hirdetés, szeretnek elköteleződni márkákhoz és élvezik a net adta előnyöket, mint információszerezés vagy online vásárlás, rendelés. Pontosan ezért az üzleti tevékenységeik során is elérhetőek és befolyásolhatóak ezeken a felületeken keresztül. Számukra például már érdemes márkaépítő posztokat készíteni. Erre szoktam volt mondani: az üzleti világban a brand a lelke mindennek.

A szolgáltatók tevékenységi környezete többértű, ha az értékesítést vizsgáljuk. Először is az ügyfeleket empatikus és megnyugtató, de határozott ügyintézési majd értékesítési folyamaton kell végigvezetniük. A szolgáltató cégek imázsához a legritkább esetben tudjuk a divatos és trendi jelzőket hozzárendelni. Ők szelíd támaszok, kegyeletteljes segítségnyújtók, méltóságteljes ceremóniamesterek, együttérző ügyintézők és ha már fejlődés, akkor korszerű és elegáns technikai háttérrel bíró cégek. Ugye érezzük, a marketing szűkösségét ebben a közegben? Főleg, hogy a 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól is ekképp szól:



§22.(2) Temetkezési szolgáltatásról szóló reklámban – a szolgáltató honlapján közzétett reklám kivételével – csak a szolgáltató neve, megkülönböztető megjelölése, elérhetőségének módja és időtartama, valamint a „temetkezés” szó, illetve a nyújtott szolgáltatásoknak és azok díjának tárgyszerű – kegyeleti jogokat nem sértő – felsorolása tüntethető fel.

Da azért ők látszani szeretnének és lehetőség szerint azt is szeretnék, ha minél többen választanák temetkezési vállalkozásukat. Mit tehetünk, ha temetkezési szolgáltatók vagyunk? Vizsgáljuk meg az ügyfélkörünket, akiket jellemzően a fentebb említett X és lassanként Y generáció tesz ki a leginkább. Ahogy fentebb is írtam, ők már kettős életet élnek a valós és digitális élet tekintetében. Vásárlásaik előtt széleskörűen tájékozódnak, ami manapság a keresőmotorok, Google, használatát jelenti. Ez jó hír, hiszen már nem csak a falubeliek elmondása alapján juthatunk a fülükbe. Ezért is kell, brandépítés és értékesítés szempontjából egy jó honlap, ami a szolgáltatói tevékenységeknél felsorolt fenti jelzőkkel összecseng megjelenésben. Ám ez nem lesz elég. Töltsön be gyorsan, legyenek rajta szem előtt az elérhetőségeink és tevékenységeink. A letisztult, nyugalmat sugárzó oldalak felhasználóbarát információszolgáltatással máris nyeregben érezhetik magukat. Legyünk jelen a Facebookon és használjuk is napi szinten. Emlékszünk még a nagy újságolvasási szokásaira? Hátulról kezdte és a gyászjelentéseket böngészte át először.

Bingó, ezzel folyamatos érdeklődő figyelmet és nem utolsó sorban rekációkat kapunk a minket követőktől, aminek a száma így organikus nőni fog, hiszen aki a gyászjelentését kiteteti a cég Facebook oldalára, sokszor megosztja és máris ott vagyunk ahol lenni szeretnénk, az emberek szeme előtt.

A közösségi média felületén kialakult követőtáborunknak aztán már lehet szolgáltatást bemutatni és a megvalósult beruházásokkal korszerűségünket és megbízhatóságunkat erősíteni, valamint az ő elköteleződésüket észrevétlenül fokozni vállalkozásunk felé. A gyász, mint olyan, persze a fő témánk, így a viccelődés, mémek nem állják meg a helyüket. Képzelnék csak el, két gyászír között...nem gondolom, hogy ez lenne a helyes mód a halál tabusításának feloldásához. Viszont az érzelmileg támaszt kereső gyászolók számára a támogató írások, gyászfeldolgozást segítő cikkek, jogi tudnivalók

örökösödési ügyekhez vagy éppen a témához kapcsolódó könyv és filmajánlók mind, mind megtartó figyelmet generálnak közegünktől. A személyes kapcsolatok lélekfájdalom esetén pedig nagyon fontosak minden ember számára. Időről időre mutassuk hát be kollégáinkat, csapatunkat. Készítsünk jó minőségű és rendezett irodai közegben készített fotókat, esetleg rövid videókat cégünkéről, hogy „ismerősek” legyünk, amikor szolgáltatót kell választani.

A hirdetésektől itt sem kell elzárkózni, csak amit már fentebb is említettem és a törvény is leír, azon keretek között tegyük. Az eredmények nem maradnak el, mert, ahogy én azt mondani szoktam, az online temetkezés világa felé tartunk, de azért lesznek javaslataim az offline marketinghez is egy következő cikkemben.

Komlódi Gabriella
marketing és PR szakértő



AUTOTHERM

**ELHUNYTSZÁLLÍTÓ AUTÓK ÁTALAKÍTÁSA
TELJES KÖRŰ ÜGYINTÉZÉSSSEL
EGYEDI IGÉNYEKRE SZABVA**

**Irhat nekünk,
vagy egyeztessen telefonon:**

BUSA ÁDÁM
+36 20 223 1316
Árajánlatadás
Szaktanácsadás
busa.adam@autotherm.hu



www.autotherm.hu

Keressük Magyarország legszebb temetőparcelláját!

Tudjuk, hogy mekkora erőfeszítés egy temetőt rendben tartani. A szépen parkosított, ligetes vagy ápoltra nyírt fűű területek egész évben feladattal látják el a temetőfenntartókat és üzemeltetőket.

Azt is tudjuk, hogy amikor szép és rendben van, azt természetesnek éli meg mindenki, viszont egy vihar vagy esőzés, esetleg állatok okozta rendetlenség azonnal szemet szúr és panaszkodáslavinát indít el.

Arra gondoltunk, hogy a befektetett energiát és annak eredményét mutassuk meg és legyünk büszkéek az ötleteinkre, a gondos munkánkra. Van egy szép, szemet gyönyörködtető, esetleg különleges parcella az Ön által fenntartott vagy

üzemeltetett temetőben? Büszke rá? Lehet, hogy városa turisztikai pontjává emelhetjük? Próbáljuk meg együtt. Mit kell tennie?

1., Válassza ki azt/azokat a parcellákat, melyekre a legbüszkébb a temetőjében.

2., Készítsen parcellánként minimum 3 db maximum 5 db fényképet a kiválasztott területről. Lehet közte olyan fókuszba helyezett részlet is, amely még jobban visszaadja a parcella hangulatát, de mindenképpen legyen két átfogó látkép jellegű fotó is.

3., Küldje el a fényképeket az info@mtfe.hu email címre 2023. 12. 31.-ig.

FONTOS INFORMÁCIÓ

Kik vehetnek részt a versenyen?

Minden magyarországi temetőfenntartó és/vagy üzemeltető vállalkozás, önkormányzat.

A határidőig beérkezett fényképeket online szavazásra bocsátjuk. A legtöbb szavazatot kapott parcella vándorserleget kap valamint egy éves egyesületi tagságot. Amennyiben már egyesületünk tagja, akkor egy évet jóváírunk a tagsági díjból cége számára.

Minden olyan résztvevő, aki a nevezési határidőn belül értékelhető, a versenyszabályzatban megadott paraméterek szerinti pályaművel nevez be a versenyre, 3 hónap ingyenes tagságot nyer. Azaz, a 2024. évi tagsági díja 80.000 forint helyett 60.000 forint lesz.

Várjuk a szép temetői hangulatokat és gondozott sírkert részleteket.



www.mantex.hu

NYÍREGYHÁZÁN MEGRENDEZÉSRE KERÜLŐ VI. SÍRÁSÓ VERSENY TÁMOGATÓI:

- NYÍREGYHÁZA MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
- SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG MEGYEI TEMETKEZÉSI KFT.
- KARSOL KFT.

- Axiál Kft.
- Keletfa Kft.

- Funeral Kft.

- E & P Kft.

- Selená Kft. IUSTA

- Csongrád Megyei
Kegyeleti Kft.

- T-Szol Tatabányai
Szolgáltató Zrt.

- Székesfehérvár
Városgondnoksága Kft.

- Libitina Kft.

- Hírös Temetkezési Kft.

- Gyulai Pietas Kft.

- OTEI

- Adytum Kft.

- Dunaújvárosi
Kegyelet Kft.

- MVB Group Kft.

- Panteon Kft.

- Somogy Megyei
Temezkezési Kft.

- Autotherm Kft.

- Szigü Cégcsoport

- Mantex Kft.

- Gardena

LEGYEN EGYESÜLETÜNK TAGJA!

Minden egyesület ezt kéri, akkor miért pont az MTFE legyen az Ön szakmai szervezte?

- Mert ha Ön temetőfenntartó és/vagy üzemeltető akkor szakmai programjaink Önnek és munkatársainak szólnak.
- Mert mi valóban ápoljuk és a kor szelleme szerint találjuk kegyeleti kultúránkat a temetőlátogatóknak és országos hírű eseményeink segítségével a szakmai döntéshozók felé.
- Mert egyesületünk innovatív vezetői meghallják és az egyesület lehetőségeihez mérten megvalósítják a tagság ötleteit.
- Mert szakmai rendezvényeink összehozzák a magyar temetkezés résztvevőit és kapcsolati tőkét kínálnak számukra.
- Mert vezetőink szakmai támogatást nyújtanak tagjaik számára.
- Mert egyszerűen jó kezdeményezések megalkotói vagyunk és ehhez élvezetes a kapcsolódás. Ismerje meg országos rendezvényeinket, mint a sírásó versenyek és a Mindenszenteki Mécsesgyűjtás.



Mit kell tennie?

Töltse ki az alábbi Jelentkezési lapot, fotózza vagy szkennelje be és küldje el az info@mtfe.hu email címünkre.



Magyarországi Temetőfenntartók és Üzemeltetők Egyesülete

www.mtfe.hu

6000 Kecskemét, Mátyás Király krt. • 38. E-mail: info@mtfe.hu

JELENTKEZÉSI LAP – BELÉPÉSI NYILATKOZAT

Vállalkozás adatai:

Vállalkozás neve:

Adószáma:

Levelezési címe:

Telefon, fax:

E-mail cím:

Vállalkozás vezető neve:

Kapcsolattartó neve:

Kapcsolattartó telefonszáma:

Vállalkozás által fenntartott és/vagy üzemeltetett temető:

Dátum:

.....
Cégszerű aláírás



Karsol

WWW.KARSOL.HU

Kiemelt partnereinknek egyedi fizetési kondíciókat kínálunk.

Keresse bizalommal üzletkötőnket!